

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕЛЫМ**

|  |
| --- |
| от 03.07.2017 № 205  п. Пелым  **Об утверждении муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»** |

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением администрации городского округа Пелым от 04.10.2016 № 370 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Пелым», в соответствии с Уставом городского округа Пелым, администрация городского округа Пелым

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление опубликовать в газете «Пелымский вестник» и разместить на официальном сайте городского округа Пелым.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Пелым А.А. Пелевину.

И.о. главы администрации

городского округа Пелым Т.Н. Баландина

**Паспорт**

**муниципальной программы городского округа Пелым**

**«Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.» (далее- муниципальная программа, муниципальная программа «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.») | Администрация городского округа Пелым |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2017-2023 годы |
| Цели и задачи муниципальной программы | Цель.  Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.  Задача 1.  Повышение уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей городского округа Пелым.  Задача 2.  Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской  деятельности на рынке товаров (работ, услуг).  Задача 3.  Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров. |
| Перечень основных целевых показателей муниципальной программы | 1) увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 8 до 10 консультаций на 1 тыс. чел.;  2) повышение уровня информированности населения до 4 единиц информации на одного жителя городского округа Пелым;  3) повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 48 процентов. |
| Объемы финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей | ВСЕГО: 0,0 тыс.руб.  из них:  федеральный бюджет – 0,0 тыс. руб.  областной бюджет – 0,0 тыс. руб.  местный бюджет – 0,0 тыс. руб.  внебюджетные источники– 0,0 тыс. руб. |
| Адрес размещения муниципальной программы в сети Интернет | «http//go.pelym-adm.info» |

**Раздел 1. Характеристика и анализ потребительского рынка.**

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории городского округа Пелым благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Обеспечение безопасности товаров (работ, услуг) – главная задача в области защиты прав потребителей.

Для достижения положительного эффекта работа по укреплению системы защиты прав потребителей должна проводиться на муниципальном уровне, как с потребителями, так и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя оформление информационных стендов в местах реализации потребителям товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации и т.д. Другой важной составляющей такой работы является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах (работах, услугах). В первую очередь это касается реформируемых секторов потребительского рынка - жилищно-коммунального хозяйства, медицины, сферы образования и других, поскольку ход реформирования во многом зависит от полной и объективной информированности граждан-потребителей и изменения сложившихся у них стереотипов.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах федерального законодательства, правовых актов городского округа Пелым, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Проводимая пропаганда законодательства о защите прав потребителей и разъяснительная работа среди хозяйствующих субъектов и населения позволит разрешать большинство споров между потребителями и рыночными контрагентами без применения административной или судебной процедуры.

Реализация муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.» (далее – Программа) позволит укрепить систему защиты прав потребителей в городском округе Пелым.

**Раздел 2.Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы городского округа Пелым**

**«Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»**

Полный перечень целей и задач муниципальной программы приведён в Паспорте настоящей муниципальной программы.

Значения целевых показателей приведены в приложении № 1 к настоящей муниципальной программе.

**Раздел 3. План мероприятий по выполнению муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»**

Сроки и основные мероприятия, направленные на комплексное решение задач, указанных в Программе, осуществляются в соответствии с:  
 - Планом мероприятий по выполнению муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»

- Целевыми показателями оценки эффективности исполнения муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»

По факту реализации мероприятий Программы могут быть внесены изменения с целью финансирования объективной потребности.

Ответственным исполнителем по реализации мероприятий муниципальной программы городского округа Пелым «Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.» является отдел образования, культуры, спорта и по делам молодежи администрации городского округа Пелым.

Приложение 1

к постановлению администрации

городского округа Пелым

от 03.07.2017 № 205

**ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**реализации муниципальной программы городского округа Пелым**

**«Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023гг.»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № строки | № цели, задачи, целевого показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | | | | | | | Источник значений показателей |
| 2017 год | 2018  год | 2019  год | 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | 1. | **Цель 1:** Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | | | | | | | | | |
|  | 1.1. | **Задача 1**: Повышение уровня правовой грамотности населения. | | | | | | | | | |
|  | 1.1.1. | **Целевой показатель 1** увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 8 до 10 консультаций на 1 тыс. чел.; | Ед. | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 10 | 10 | Сумма консультаций, данных специалистами администрации городского округа Пелым |
|  | 1.2. | **Задача 2:** Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской  деятельности на рынке товаров (работ, услуг). | | | | | | | | | |
|  | 1.2.2. | **Целевой показатель 2:** Повышение уровня информированности населения до 4 единиц информации на одного жителя городского округа Пелым | Ед. | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | Данные о количестве проинформированного населения (газета «Пелымский Вестник», канал «Первое Пелымское Телевидение») |
|  | 1.3. | **Задача 3:** Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров. | | | | | | | | | |
|  | 1.3.3 | **Целевой показатель 3:** Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 48 процентов. | % | 46 | 46 | 46 | 47 | 47 | 48 | 48 | Число обращений, поступивших в администрацию городского округа Пелым, устраненных в добровольном порядке. |

Приложение 2

к постановлению администрации

городского округа Пелым

от 03.07.2017 № 205

**План мероприятий**

**по выполнению муниципальной программы городского округа Пелым**

**«Защита прав потребителей городского округа Пелым на 2017-2023 гг.»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ строки** | **Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование** | **Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.** | | | | | | | | **Номер целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия** |
| **Всего** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|  | **ВСЕГО по муниципальной программе, в том числе:** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
|  | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | 1. **Прочие нужды** | | | | | | | | | |
|  | **Всего по направлению «Прочие нужды», всего, в том числе:** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | х |
|  | Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Местный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | х |
|  | **Мероприятие 1.** Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий, исков, ходатайств. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **1,3** |
|  | **Мероприятие 2.** Создание рубрики (в газете «Пелымский Вестник») «Школа потребителя», содержащей рекомендации по оптимальным алгоритмам действий потребителей (периодичность 1 раз в полугодие). | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |
|  | **Мероприятие 3.** Создание раздела, посвященного защите прав потребителей, в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте администрации городского округа Пелым | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |
|  | **Мероприятие 4.** Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, в соответствующем разделе в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте администрации городского округа Пелым | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |
|  | **Мероприятие 6.** Разработка информационных буклетов (листовок) для потребителей. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |
|  | **Мероприятие 7.** Тиражирование и распространение информационных буклетов (листовок) для потребителей. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |
|  | **Мероприятие 8.** Размещение доклада о защите прав потребителей в городском округе Пелым в средствах массовой информации | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | **2,3** |